

Saaremaa tootjate märgise kasutusjuhend



2024 August



Saaremaa EHTNE märgise komponendid

Saaremaa EHTNE märgis koosneb:

- logomärgist
- sõnamärgist "Saaremaa EHTNE"
- pitsservast

Huvitav fakt:

Logomärgi sümbol põhineb Saaremaa Karja kiriku laemaalil oleval kolmjalgal. Kolmjalg ehk triskele sümboliseerib päikeseratast, aja kulgu ja õnne. Saare kontekstis võib olla ka seos Kaali meteoriidi ehk maapõue kukkuva päikeserattaga.



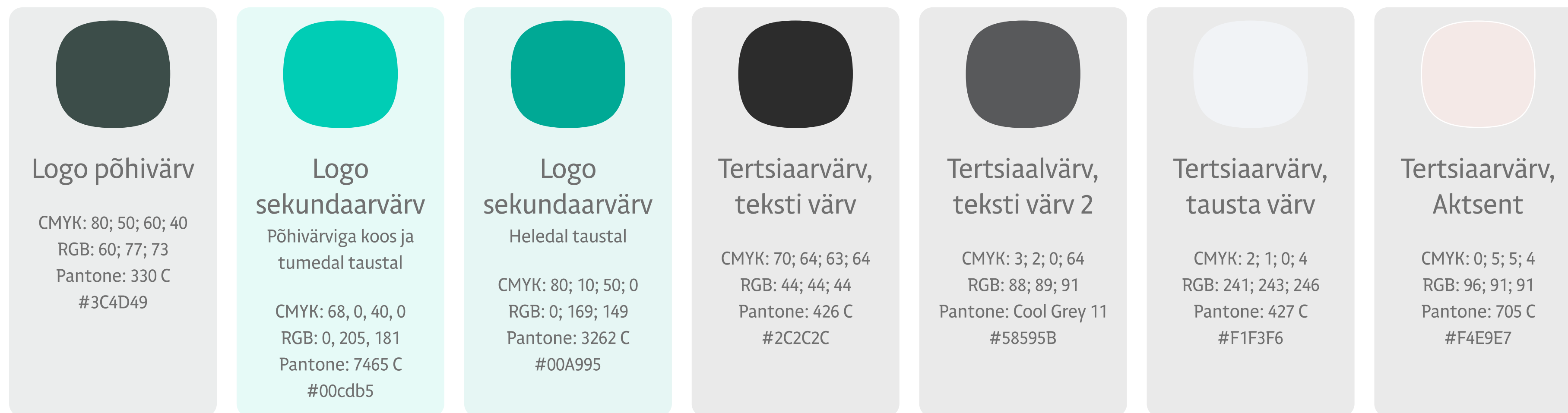
EHTSAD värvid

Põhi- ja lisavärvid

Maalähedus, neutraalsem tajus ja keskkonnahoidlikkus iseloomustavad Saaremaa EHTNE värve.

Lisatoone saab kasutada terve värviskaala ulatuses, et neist ei jääks iial puudu. Küll aga on toonide puhul täpselt paigas gamma, millest kõik värvid tuletatakse – nii heledad kui tumedad variatsioonid. Värvide imiteerivad puhtas looduses esinevaid värve, mida on ka võimalik toota.

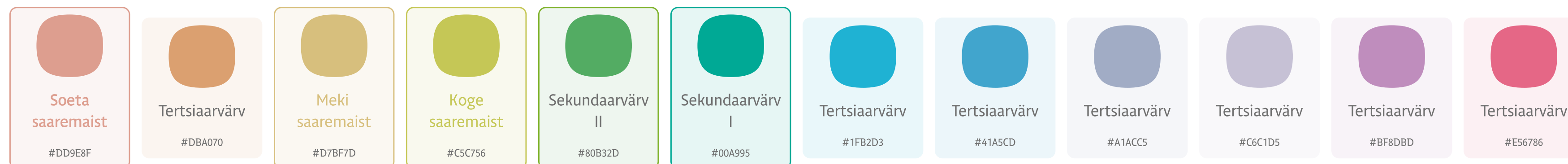
Saaremaa EHTNE värve võib kohata metsas jalutuskäigul, rannas päikseloojangut nautides või uurides, mis juhtub, kui lõngad koos nõgestega potti keema pista.



EHTSAD tumedad toonid



EHTSAD heledad toonid





Soovituslikud kombinatsioonid logo põhitoonides.



Lubatud kombinatsioonid monokroomis.

EHTNE tootekleebis

Kleebis

Kleebise variatsioone on sama palju kui on lubatud värvikasutusi.

Kleebise omapäraks on märgise kuju järgiv värvipind, mis on kleebise taustaks.

Märgist tuleb kasutada nii, et see paistaks erinevatelt taustadelt välja.

Juhul kui mõlemad märgised paistavad võrdselt hästi välja, võib lähtuda nii värvi hierarhiast kui ka sellest kumb värv toote kujunduse või maitseomadustega paremini kokku sobib.

Nõuanne:

Aseta punane atsetaatleht kujunduse peale.

Vaata läbi selle, et näha kujundust monokroomselt.

Elemendid, millel on hea kontrast, on hästi eristatavad. Kui elemendid sulanduvad taustaga, tuleb kontrastsust suurendada.



Märgis erinevatel toodetel

Mustrilised taustad

Mustrilise tausta puhul tuleb kindlasti kasutada taustaga logo. EHTNE logo pitserv aitab logo ülejäänud taustast eraldada ja eristada.

Kleepsu hierarhia

Pakendi kõrval on välja toodud ka kleepsu hierarhia:

- Esimeseks eelistuseks on EHTNE primaarvärv koos sekundaarvärviga. Nende kombinatsioon annab kõige tugevama EHTNE maitse ja lõhna pakendile juurde
- Teiseks eelistuseks on vaid primaartoon, mis üht- või teistpidi keerates paistab pakendilt välja. Olenevalt, kas taust on hele või tume, tuleb kasutada vastavalt heledat tumedal taustal ja vastupidi.
- Kolmandaks eelistuseks on EHTNE sekundaarvärv.
- Neljandaks kasutuseks on monokroomne lahendus, kui EHTNE hõng kuidagi pakendile ei istu.



1



2



3



4



Märgis erinevatel toodetel

Klaaspakendid

Klaasist pudelitele võib logo printida ka ilma alusvärvipaneelita otse klaasile, kui kasutada EHTNE keepsu. Ikka tuleb tähe panna, et märk tootelt kenasti välja paistaks.

Nõuanne:

Kui täpselt ei suuda määratleda, milline kleeps või logo kõige paremini tootele sobib, proovi pilgutustesti:

Võta kujundus kätte: hoia kujundust ettesirutatud kätes silmade kõrgusel.

Pilguta silmi: pilguta kuni su nägemine veidi uduneb. See vähendab detailide selgust ja aitab silmadel üldisele heledusele ja tumedusele keskenduda.

Hinda kontrasti:

- Kui elemendid paistavad endiselt taustast selgelt välja, on kontrast tõenäoliselt hea.
- Kui elemendid sulanduvad taustaga või on raskesti eristatavad, on kontrast tõenäoliselt liiga madal.



Märgis erinevatel toodetel

Pakend ühevärvilise taustaga

Ühevärvilise pakendi puhul on hea leida EHTNE märgisele turvaala silmas pidades isoleeritud koht, kus ta ei hakka konkureerima pakendi enda disainielementidega.

Sellisel pakendil võib kasutada nii ilma taustata kui ka taustaga märgist. Keelatud ei ole ka kasutada logomärgi taustaks pakendil sisalduvat taustavärvi. Meeles tuleb vaid pidada, et märgis oleks kenasti nähtav ning märgis ise peab olema EHTNE värvitoonis.



Märgise tehnilised tingimused

Turvaala

Märgise turvamõõt on ala, mille sees ei tohiks olla ühtegi konkureerivat elementi nagu tekst, graafika vms.

Märgise turvaala on ala, mis lisandub klepsu äärise võrra juurde.

turvaala



Märgise tehnilised tingimused

Vähim mõõt

Pakendi vähim mõõt defineerib väikseima märgi kasutatava suuruse. Vähima mõõdu kasutamisel on hea kasutada suurimat kontrasti.

Vähimat suurust arvestatakse taustaga logo proportsiooni järgi.

Või paki näitel

- Põhivärv ilma taustata
- Põhivärv sekundaarvärviga
- EHTNE tertsiarvärv brändi omataustaga



kõrgus 12 mm



kõrgus 15 mm



kõrgus 20 mm



kõrgus 25 mm



Märgise tehnilised tingimused

Keelatud kasutus

- Märgise kuju on keelatud muuta.
- Märgise proportsioone on keelatud muuta.
- Märgise elemente on keelatud üksteise suhtes muuta.
- Märgise puhul (v.a taust) on lubatud kasutada üksnes juhises väljatoodud põhivärve.
- Märgises ei tohi kasutada logomärgi ja teksti puhul erinevaid põhivärve, logomärk peab olema ühevärviline.
- Märgist on keelatud kasutada sama tooni taustal, märgi tooni ja tausta kontrast peab olema piisav.
- Keelatud on kasutada märgise üksikut elementi, näiteks ainult logoteksti.
- Keelatud on kasutada efekte (varjud, peegeldused, 3D kujutised jne).



2024 August, Hyperpowers OÜ, disainer Hanna Jõers

